

PAMBIANCO MAGAZINE

HOTELLERIE

NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELL'OSPITALITÀ E DEL TURISMO BUSINESS E LEISURE

Poste Italiane - In caso di mancato recapito inviare al CMP di Roserio per la restituzione al mittente previo pagamento resi ANNO 1 - N°1 MARZO - APRILE 2021

ATTUALITÀ

Sale il canale diretto
scendono le Ota

ANALISI FATTURATI

La pandemia cambia
la leadership

INTERVISTA

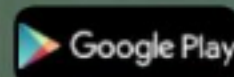
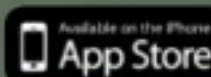
Fabri (Starhotels)
"Avanti con coraggio"

FENOMENI

Esce il letto
entra la scrivania

TRA CROLLO E RILANCIO

COVER BY NADIA FANELLI





Manifattura di Venezia, azienda specializzata nella produzione di porcellane da tavola per il settore dell'hotellerie e della ristorazione, con il suo storico brand Geminiano Cozzi Venezia 1765 realizza e distribuisce collezioni di alta gamma che fanno parte della storia dell'ospitalità italiana

I Granai del Grand Hotel Cipriani a Venezia Ph GabrieleBasilico

GEMINIANO COZZI

la storia nel piatto



GEMINIANO COZZI
VENEZIA
1765

Prodotti da tavola, complementi ed oggettistica in porcellana pensati per riportare l'esclusività e la raffinatezza sulla tavola dei più prestigiosi hotel e ristoranti, oltre che in dimore private e residenze, oggi i preziosi manufatti della gamma Geminiano Cozzi Venezia 1765 sono il fiore all'occhiello di Manifattura di Venezia. È stato il titolare dell'azienda, Antonio Tognana, che ha voluto riportare in auge lo splendore di questo storico marchio, i cui pezzi storici sono esposti al Museo Ca' Rezzonico di Venezia ed in molti altri musei internazionali, dal Moma di New York al Paul Getty di Los Angeles, al Victoria & Albert Museum di Londra, oltre che gelosamente custoditi da innumerevoli collezionisti e spesso battuti alle aste di Sotheby's, Christie's e Pandolfini.

UNA STORIA ANTICA E PREZIOSA

"Geminiano Cozzi Venezia 1765 è un marchio italiano davvero unico – spiega proprio Antonio Tognana – che si rivolge al segmento dell'ospitalità di lusso potendo contare su molti punti di forza: primo dei quali quello di derivare da una storia

plurisecolare, che oggi si traduce in una larga offerta di prodotti e decori che sono in alcuni casi fedeli riproduzioni anastatiche delle collezioni di 250 anni orsono. Geminiano Cozzi Venezia 1765 è l'unico brand italiano che offre "real fine bone porcelain", cioè una vera "bone china" che si caratterizza per avere un contenuto di bone ash nell'impasto superiore al 46%. La gamma luxury poi comprende collezioni molto ampie e numerose che in alcuni casi hanno dai 22 ai 24 articoli, con fogge e misure diverse, ma tutti combinabili tra loro sia quanto a colore e identità, sia per robustezza dell'impasto e resistenza alle sbeccature. Geminiano Cozzi Venezia 1765 è soprattutto un brand specializzato e focalizzato al servizio di hotellerie e ristorazione di alta gamma, tanto da avere per loro sviluppato articoli esclusivi, molto ricercati e non reperibili altrove sul mercato. Tanti sono gli esempi, come gli speciali piatti per il risotto, il rinfrescatoio, alcune linee per il finger food a servizio e le pirofile multi uso, per la cottura e il servizio in tavola. Quello di Geminiano Cozzi Venezia 1765 è oggi un brand non molto diffuso, al contrario dei principali competitor

nel mercato di riferimento. Anche per questo i suoi prodotti sono molto ricercati e riescono così a fornire ai committenti che li acquistano una caratteristica di esclusività, ricercatezza e prestigio, oltre che di italianità, molto apprezzata dal cliente finale dell'hotel. Senza dimenticare che è una manifattura molto flessibile che offre rapidità di consegna e allo stesso tempo lavori di personalizzazione molto accurati e veloci, che non richiedono nemmeno importanti quantità di acquisto, seppur configurati in versione totalmente tailor made".

PORCELLANE SARTORIALI E RESISTENTI

Quali sono le caratteristiche più importanti dei prodotti di Manifattura di Venezia che vanno al canale hotellerie e che sono maggiormente apprezzati dagli albergatori? "Sicuramente la qualità della nostra porcellana "bone china", declinata sia in forme belle e funzionali che in collezioni ampie e numerose; anche per quanto riguarda la ricercatezza dei decori che possono essere classici e tradizionali oppure contemporanei e attuali, in linea con le tendenze della moderna ristorazione. Importantissima è poi la personalizzazione estrema, ovvero la possibilità che offriamo al committente di avere decori bespoke o sartoriali, cioè sviluppati in via esclusiva e che sono in grado davvero di rispecchiare, quanto a colori e design, gli elementi caratteristici delle location o delle strutture stesse. Dal punto di vista tecnico poi la nostra gamma offre una elevata resistenza alle sbeccature dei piatti, pensata anche per usi intensivi e molto frequenti, ad esempio nella banchettistica. Oltre a ciò la nostra azienda offre agli hotel anche a una garanzia di rimpiazzo gratuito, fino a tre anni dal primo utilizzo, per prodotti risultati difettosi rispetto ad un loro corretto utilizzo. E poiché è sicuro che il turismo post pandemia ripartirà con una particolare attenzione ai dettagli dell'accoglienza e dell'offerta alberghiera, sarà centrale per ogni player dell'ospitalità italiana proporre a un ospite, soprattutto se straniero, anche l'eccellenza della porcellana da tavola italiana. È un elemento che sarà centrale per creare un soggiorno turistico esperienziale che ritrovi anche nei prodotti per la tavola una storia da raccontare attraverso una



qualità e una cultura tutta italiana. Anzi veneziana, nel nostro caso particolare, dato che Venezia rappresenta da sempre nel mondo l'eleganza, il lusso e l'esclusività, celebrando proprio quest'anno i 1.600 anni dalla sua fondazione. E proprio in ottica di un'efficace ripartenza del mondo del turismo Manifattura di Venezia può contribuire con le sue professionalità uniche, esperienza e disponibilità alle più variegiate richieste di ogni committente, che diventa partner nell'offrire assieme prodotti e servizi d'eccellenza.



In alto: Striche Arancio al Grand Hotel Tremezzo, Lago di Como
In basso: Bicchieri Twins al Grand Hotel Lungarno, Firenze
A sinistra: Carteda Zogo, Bistrò al Grand Hotel Tremezzo, Lago di Como



GEMINIANO COZZI

VENEZIA
1765



*la purezza della porcellana
per la ristorazione più esclusiva*

*frutto dell'eccellenza
di uno storico marchio veneziano*